

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра визуальных коммуникаций и дизайна в рекламе

**Б1.В.ДВ.04.02 СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ
ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОЕКТОВ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Стилеобразование визуальных коммуникаций

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Стилеобразующие визуальные коммуникации экспозиционно-выставочных проектов
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
кандидат искусствоведения Т.А. Петушкова

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 1 от 07.11.2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
2. Структура дисциплины.....	8
3. Содержание дисциплины.....	9
4. Образовательные технологии.....	9
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	12
5.1. Система оценивания.....	12
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине.....	13
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	22
6.1. Список источников и литературы.....	22
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	23
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	23
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	23
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	24
9. Методические материалы.....	25

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать теоретические и практические знания, умения и навыки в области проектирования эффективных выставочных пространств посредством формирования понимания ключевых аспектов стилистического кодирования и коммуникативности экспозиции, их прикладной адаптации.

Задачи дисциплины:

- Развитие творческого мышления и креативных подходов к решению практических задач дизайн-проектирования экспозиций;
- Изучение основ истории стилей и направлений в искусстве и дизайне, понимание их влияния на проектирование экспозиционно-выставочных пространств;
- Формирование способности анализировать стилевые особенности исторических эпох и культур, применять полученные знания при проектировании современных экспозиций;
- Подготовка профессионалов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно принимать обоснованные решения по вопросам разработки, организации и реализации экспозиционно-выставочных проектов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p>ПК-3 способен выбирать и реализовывать наиболее подходящие средства и методы визуальной коммуникации, обеспечивающие эффективное восприятие и понимание экспонируемого материала целевой аудиторией, учитывая исторические, культурные и современные контексты.</p>	<p>ПК-3 Реализует творческие идеи, комбинируя традиционные и инновационные подходы к дизайну и оформлению экспозиционного пространства.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теоретические основы стилей и направлений в искусстве и дизайне, влияющие на создание экспозиционно-выставочных проектов. • Методы исследования и учета социально-демографического состава аудитории при разработке экспозиционного проекта. • Современные тенденции и инновационные технологии в сфере экспозиционной практики и музейного дела. • Принципы построения эффективной системы навигации и ориентации посетителей в выставочном пространстве. • Историческое развитие средств визуальной коммуникации и влияние культуры на дизайн экспозиции. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Интерпретировать спецификационную информацию и тематику выставки, выбирая наилучшие

		<p>визуальные решения.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использовать специальные программы и техники для разработки макетов и прототипов выставочных стендов и пространств. • Грамотно выстраивать коммуникационное взаимодействие с разными категориями посетителей выставки. • Проводить мониторинг восприятия экспонатуры различными группами зрителей и своевременно реагировать на обратную связь. • Разрабатывать стратегии продвижения выставочного проекта, учитывая культурные и исторические контексты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методиками выбора оптимальной цветовой гаммы, освещения и расстановки акцентов в экспозиционном пространстве. • Инструментами анализа аудитории и способов повышения интереса и вовлечения публики. • Новыми технологиями и цифровыми платформами для интеграции мультимедийных компонентов в выставку. • Техническими приемами изготовления декоративных элементов и конструкций выставочного пространства. • Приемами и техниками позиционирования экспонатов и зон комфорта в выставке для оптимального восприятия и удобства передвижения посетителей.
<p>ПК-5 Способен выбрать оптимальные визуально-коммуникативные приемы, адаптировать формы подачи информации, гармонично сочетать стиль и смысл содержания в зависимости от</p>	<p>ПК-5 Адаптирует визуальные образы и средства коммуникации применительно к разным аудиториям и экспозициям различного типа (историческая выставка, современное</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особенности зрительного восприятия различной возрастной группы и категорий посетителей. • Типологию зрительских сегментов и специфику предъявления экспонируемого материала для каждой категории. • Правила сочетания и

<p>особенностей конкретного зрительского сегмента и характера представляемого материала.</p>	<p>искусство, коммерческая ярмарка). Использует информационно-коммуникационные технологии и интерактивные методы демонстрации, повышающие вовлеченность зрителя и облегчающие восприятие материала.</p>	<p>гармоничного объединения визуальных образов и информационной нагрузки в рамках единой концепции экспозиции.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Современную практику использования цифровых технологий и интерактивных приёмов для улучшения восприятия выставленных материалов. • Характерные признаки разных видов экспозиций (историческая, современная культура, коммерческое мероприятие) и принципы подбора визуальных решений соответственно каждому типу. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Эффективно адаптировать представленные экспонаты и информацию для восприятия широкой и узконаправленной аудитории. • Гибко менять формат подачи информации и визуальное сопровождение в зависимости от обстоятельств выставки. • Конструировать единую композицию из разнородных художественных произведений и артефактов, создавая цельный и понятный образ экспозиции. • Пользоваться специализированными компьютерными программами и технологиями для планирования и создания мультимедийных решений в музее или на выставке. • Интегрировать новейшие технологические решения (интерактивные панели, виртуальная реальность, дополненная реальность) в создаваемые проекты, улучшая восприятие и привлекательность экспозиции. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Техниками выявления и учёта психологии восприятия различных социальных
--	---	---

		<p>групп, возрастных когорт и национальных особенностей при формировании концепции выставки.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Механизмами внедрения инновационных технологий и мультимедийных продуктов в процессе разработки выставочного проекта. • Средствами компьютерной графики и моделирования для разработки проектов выставок и отдельных элементов экспозиций. • Навыком критического осмысления своей работы и работы коллег с точки зрения соответствия заданному уровню и требованиям заказчика. • Экспертизой в подборе технических средств и оборудования, необходимых для качественной визуализации проекта.
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в процессе изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

«Технологии стилеобразующей визуализации коммуникаций», «Разработка и реализация коммуникационной стратегии», «Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для прохождения преддипломной практики и дипломного проектирования.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов)

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	12
4	Семинары/лабораторные работы	18
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	8
4	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		20

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 88 академических часа(ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	2
5	Семинары/лабораторные работы	8
Всего:		10ы

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 98 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Основы стиля и направления в искусстве и эксподизайне	Определение стиля и основных направлений в истории искусств и дизайна. Эволюция стилей и их влияние на проектирование экспозиционно-выставочных пространств. Анализ примеров знаменитых мировых и отечественных выставок, отражающих определённые стилистические течения.
2.	Психология восприятия и социодемография в экспозиционной практике	Восприятие визуальной информации людьми разного возраста, пола и социального статуса. Способы анализа и сегментирования аудитории для точной настройки визуальной коммуникации. Организация выставки с учетом поведенческой психологии и особенностей зрительской реакции.
3.	Инновационные технологии и медиаформаты в экспозиционной практике	Использование мультимедийных и интерактивных технологий в современном экспопространстве. Роль цифровых экранов, сенсорных панелей, виртуальной реальности и дополненной реальности в привлечении внимания аудитории. Интеграция технологических новаций в современные экспозиционно-выставочные проекты
4.	Информационный контент и интерактивные коммуникации в экспозиции	Классификация информации и способы её представления (текст, графика, инфографика, мультимедийный контент). Преимущества и недостатки различных каналов коммуникации с аудиторией. Выбор формата предоставления сведений о предметах и событиях в зависимости от структуры выставки и зрительской заинтересованности.
5.	Навигационная система и организация пространства экспозиционно-выставочного проекта	Принципы рационального размещения экспонатов и зонирование выставочного пространства. Основы интуитивной навигации и комфортного перемещения посетителей внутри экспозиции. Основные типы схем расположения объектов экспозиционного пространства и рекомендаций по выбору оптимального маршрута просмотра.
6.	Композиционные принципы, типографика, цветовая палитра и освещение в экспозиционно-выставочном проекте	Выбор шрифтов и оформление вербальной информации в контексте экспозиционного пространства. Использование контрастов, акцента и направляющих линий (линий силы) для акцентуализации внимания к ключевым элементам выставки. Значение цветов и света в восприятии экспонатов и атмосферы выставки. Цветовые гаммы и осветительные приборы для различных типов экспозиций.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Основы стиля и направления в искусстве и эксподизайне	<p><i>Лекция 1.</i></p> <p><i>Практическое занятие 1.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов; применяются дистанционные технологии</i></p> <p><i>Научное сообщение (доклад и презентация). Развернутая беседа с обсуждением докладов Презентации стилевых концепций мировых и отечественных выставок. Групповая дискуссия. Применяются дистанционные технологии</i></p> <p><i>Полевые исследования. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Применяются дистанционные технологии</i></p>
2.	Психология восприятия и социодемография в экспозиционной практике	<p><i>Лекция 1.</i></p> <p><i>Практическое занятие 1.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Лекция-визуализация с разбором конкретных ситуаций. Применяются дистанционные технологии.</i></p> <p><i>Моделирование экспозиции с учетом особенностей и нужд целевой аудитории. Групповая дискуссия Кабинетные исследования.</i></p> <p><i>Полевые исследования. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Применяются дистанционные технологии</i></p>
3.	Инновационные технологии и медиаформаты в экспозиционной практике	<p><i>Лекция 1.</i></p> <p><i>Практическое занятие 1.</i></p>	<p><i>Проблемная лекция с использованием видеоматериалов; применяются дистанционные технологии.</i></p> <p><i>Проектирование инновационной экспозиции с использованием мультимедийных технологий. Кабинетные исследования. Применяются</i></p>

		<p><i>Практическое занятие 2.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>дистанционные технологии</i></p> <p><i>Тестирование и внедрение инноваций в экспозиционную практик. Научное сообщение (доклад или реферат). Применяются дистанционные технологии.</i></p> <p><i>Полевые исследования. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Применяются дистанционные технологии</i></p>
4.	Информационный контент и интерактивные коммуникации в экспозиции	<p><i>Лекция 1.</i></p> <p><i>Практическое занятие 1.</i></p> <p><i>Практическое занятие 2.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Проблемная лекция с использованием видеоматериалов. Презентации креативных концепций. Применяются дистанционные технологии</i></p> <p><i>Анализ элементов информационного контента и коммуникации в существующей экспозиции. Научное сообщение (доклад или реферат). Применяются дистанционные технологии.</i></p> <p><i>Моделирование экспозиции с оптимальным информационным контентом и каналами коммуникации. Кабинетные исследования. Групповая дискуссия. Работа в малых группах по подготовке проекта. Презентация доклада. Применяются дистанционные технологии.</i></p> <p><i>Полевые исследования. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Применяются дистанционные технологии</i></p>
5.	Навигационная система и организация пространства экспозиционно-выставочного проекта	<p><i>Лекция 1.</i></p> <p><i>Практическое занятие 1.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Лекция – визуализация с разбором кейсов. Применяются дистанционные технологии.</i></p> <p><i>Оптимизация маршрутов и навигации в выставочном пространстве. Разработка схем зонирования экспозиционного пространства с учетом архитектоники выставочной площадки. Групповая дискуссия. Работа в малых группах по подготовке проекта. Презентация доклада. Применяются дистанционные технологии</i></p> <p><i>Полевые исследования. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Применяются дистанционные технологии</i></p>

6.	Композиционные принципы, типографика, цветовая палитра и освещение в экспозиционно-выставочном проекте	<p><i>Лекция 1.</i></p> <p><i>Практическое занятие 1.</i></p> <p><i>Практическое занятие 2.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Проблемная лекция. Визуализация экспозиционно-выставочных проектов. Презентации креативных концепций. Применяются дистанционные технологии</i></p> <p><i>Анализ цветовой палитры и освещения мировых кейсов. Групповая дискуссия. Работа в малых группах по подготовке проекта. Презентация доклада. Применяются дистанционные технологии</i></p> <p><i>Моделирование экспозиции с учетом принципов, формальной композиции, семиозиса цветовой палитры и освещения. Кабинетные исследования. Групповая дискуссия. Работа в малых группах по подготовке проекта. Презентация доклада, защита проекта. Применяются дистанционные технологии.</i></p> <p><i>Полевые исследования. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Применяются дистанционные технологии</i></p>
----	--	--	---

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Организация учебного процесса по дисциплине осуществляется на основе общих принятых академических требований, а также рейтинговой оценки знаний и умений студентов. Этот подход направлен на повышение уровня преподавания и усвоение знаний студентами, на повышение точности и дифференцированности и оценке результатов учебной деятельности обучающихся. Итоги промежуточной аттестации студентов (аттестован/ не аттестован) подводятся на основе различных критериев: посещаемости студентами лекционных и практических занятий, содержания и активности их выступлений на семинарах, а также по результатам отчетности студентов о различных формах самостоятельной работы.

Форма промежуточной аттестации: выполнение устного задания с презентацией в Powerpoint. Проводится на 7,8 неделе обучения.

Форма итоговой аттестации: зачет. Проводится на 17 неделе обучения.

Задание для промежуточной аттестации:

Провести анализ трёх реальных экспозиционных проектов, относящихся к различным направлениям искусства (модернизм, постмодернизм, метамодернизм). Рассмотреть историю и особенности стиля, организацию пространства, использование инновационных технологий, подачу информации, цветовую гамму и освещение, социальное и культурное влияние, а также общечеловеческие смыслы и символы, заложенные в экспозиции.

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в</p>

	«зачтено»	<p>применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.3.1. Примерные вопросы для опросов

1. Определение понятия «стиль» эксподизайне.
2. Какие основные этапы выделяются в развитии стилей в истории искусства?
3. Приведите примеры наиболее влиятельных стилей в эксподизайне.
4. Как меняется понятие стиля в эпоху глобализации и мультикультурализма?
5. В чём заключается влияние стиля эпохи Ренессанса на современную экспозиционно-выставочную практику?
6. Назовите ключевые особенности классического стиля в эксподизайне.
7. Как отличают модернизм от постмодернизма в контексте эксподизайна?
8. Какие примеры всемирно известных выставок демонстрируют уникальные стилевые решения?
9. Каковы особенности российского эксподизайна последних десятилетий?
10. Можно ли считать минимализм универсальным стилем для любых экспозиций?
11. Как изменяется восприятие информации зрителями разных возрастов?
12. Какие факторы влияют на поведение и перемещение посетителей в экспозиционном пространстве?
13. Почему важна сегментация аудитории при проектировании выставки?
14. Какие существуют механизмы удержания внимания посетителя на выставке?
15. Как организовать экспозицию, учитывая необходимость включения детей в процесс познания?
16. Как учитывать вкусы и привычки пожилых посетителей в эксподизайне?
17. Какие методы используют организаторы выставок для измерения эффективности

- восприятия?
18. Влияет ли пол и национальность на восприятие выставки?
 19. Почему важно учитывать физический комфорт посетителей при проектировании выставки?
 20. Приведите примеры адаптаций экспозиции для особых групп зрителей (маломобильные граждане, дети с особыми потребностями)?
 21. Какие технологии становятся всё более популярными в эксподизайне последнего десятилетия?
 22. Когда уместно использование виртуальной реальности (VR) в экспозиционных проектах?
 23. Какие задачи решает использование сенсорных панелей в экспозиции?
 24. Приведите примеры использования мобильных приложений в эксподизайне.
 25. Может ли дополненная реальность (AR) заменить традиционный формат экскурсий?
 26. Какие мультимедийные форматы эффективны для образовательных выставок?
 27. Что такое интерактивные карты и как они повышают удобство посещения выставки?
 28. Назовите минусы чрезмерного увлечения технологиями в экспозиционном пространстве.
 29. Приведите примеры удачного использования больших экранов и видеопроекции в выставках.
 30. Есть ли риск снижения восприятия традиционного искусства при активной цифровизации выставок?
 31. Какие основные виды контента используются в экспозициях?
 32. Приведите примеры успешного использования инфографики в экспозиции.
 33. Что эффективнее: длинные тексты или лаконичные подписи рядом с экспонатами?
 34. Существуют ли универсальные правила составления подписей к экспонатам?
 35. Нужны ли надписи на разных языках в российских экспозициях?
 36. Когда целесообразно использовать QR-коды в экспозиционном пространстве?
 37. Приведите примеры нестандартных решений для интерактивного ознакомления с информацией.
 38. Какие ошибки часто допускаются при размещении информации в экспозиции?
 39. Нужно ли дублировать информацию несколькими способами одновременно?
 40. Какая информация считается обязательной для любого экспоната?
 41. Какие главные принципы определяют организацию пространства выставки?
 42. Как построить эффективную навигацию в большом выставочном пространстве?
 43. Как определить оптимальную плотность экспонатов на единицу площади?
 44. Всегда ли оправдано деление пространства на закрытые залы?
 45. Какие знаки и обозначения обеспечивают хорошую навигацию на выставке?
 46. Важно ли предусматривать места отдыха для посетителей в больших выставках?
 47. Должны ли стены быть прозрачными или глухими в выставочном пространстве?
 48. Как избежать перегрузки пространства большим количеством информации?
 49. Назовите распространенные ошибки при проектировании выставочного пространства.
 50. Почему важно соблюдать пропорции размеров экспонатов и пространства вокруг них?

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (2 балл);
- теоретическое содержание освоено частично, но в достаточной мере (3 балла); теоретическое содержание освоено почти полностью, с незначительными недостатками (4 балла);
- теоретическое содержание освоено полностью (5 баллов).

5.3.2. Темы докладов и (или) рефератов:

1. Классицизм в музейном искусстве: особенности применения.
2. Модернизм и авангард в российском эксподизайне.
3. Постмодернистские тенденции в экспозиционно-выставочной практике.
4. Метамодернистские тенденции в экспозиционно-выставочной практике.
5. Русская народная традиция в дизайне экспозиций.
6. Зарубежные школы эксподизайна и их влияние на российскую экспозиционную практику.
7. Современные стили и направления в мировом эксподизайне.
8. Роль минимализма в современном эксподизайне.
9. Особенности абстрактного эксподизайна.
10. Влияние поп-арта на музейные экспозиции.
11. Взаимосвязь возрастных особенностей и восприятия экспозиции.
12. Гендерные различия в восприятии экспозиционно-выставочных проектов.
13. Этнические и национальные особенности восприятия экспозиций.
14. Психологическое воздействие экспозиции на детскую аудиторию.
15. Семантические коды и восприятие музейного пространства.
16. Влияние пространства экспозиции на поведение посетителей.
17. Проблема аттракциона и отвлечения внимания в экспозициях.
18. Проблематика индивидуального восприятия экспонатов.
19. Психологический дискомфорт и утомляемость в музее.
20. Понятие эмоционального отклика и реакция на экспозицию.
21. Применение виртуальной реальности в экспозициях.
22. Мультимедийные технологии в экспозиционно-выставочной практике.
23. Интерактивные экраны и их роль в экспозиции.
24. Внедрение дополненной реальности в музейных экспозициях.
25. Сенсорные технологии и игровые элементы в экспозиции.
26. Мобильные приложения и геолокация в эксподизайне.
27. Новые тенденции использования робототехники в экспозициях.
28. Биометрические технологии в изучении аудитории выставки.
29. Автоматизация мониторинга и контроля посетителей в музее.
30. Перспективы использования дронов и беспилотников в музейных мероприятиях.
31. Значение цвета и света в восприятии экспозиции.
32. Информационный контент и способы его представления в музейных экспозициях.
33. Современные модели навигации в крупных выставочных комплексах.
34. Организация экспозиции для людей с ограниченными возможностями здоровья.
35. Световые сценарии и цветовые акценты в музейных пространствах.
36. Система идентификации и персонализации экспозиции.
37. Бренд-дизайн в музейной и выставочной практике.
38. Композиции и структура пространства экспозиции.
39. Мультиканальная подача информации в экспозиции.
40. Принципы организации экспонатов в экспозиции.

Критерии оценки:

- уровень и качество использования рекомендованной литературы по выбранной теме (1 балл);
- правильность понимания и передачи позиции авторов реферируемых исследований (1 балл);
- грамотность и логичность изложения материала (1 баллов);
- наличие аналитического рассуждения автора реферата и обоснования выводов (2 балла).

5.3.3. Примерная тематика проектных работ

1. Разработайте проект эксклюзивной выставки в стиле метамодерн: создание оригинального экспозиционного пространства.
2. Разработайте экспозицию в традициях русского авангарда: новая интерпретация старых ценностей.
3. Организуйте временное выставочное пространство проекта в стиле минимализма.
4. Разработайте экспозицию выставки с учетом детской аудитории.
5. Создайте экспозицию для молодежного контингента с учетом психологических и социокультурных особенностей.
6. Разработайте выставки, сочетающую традиции русской народной живописи и современного эксподизайна.
7. Оптимизируйте экспозицию для смешанной аудитории: решение проблем кросс-возрастного восприятия.
8. Организуйте выставочное пространство кросс-культурной выставки с учетом этнических и религиозных различий.
9. Разработайте проект виртуальной галереи.
10. Разработайте концепцию выставки, выдержанную в стиле конструктивизма.
11. Разработайте проект с внедрением технологий дополненной реальности (AR) в экспозиционно-выставочное пространство.
12. Разработайте стратегию навигации и дизайна выставки для молодой аудитории.
13. Разработайте экспозицию, рассчитанную на туристов из-за рубежа, с акцентом на национальный колорит.
14. Разработайте интерактивную зону для детей младшего школьного возраста в составе крупной экспозиции.
15. Разработайте специальный проект для маломобильных групп посетителей, учитывающий их физиологические и психологические особенности.
16. Разработайте проект использования виртуальной реальности в музее науки и техники.
17. Разработайте модель использования роботов-помощников в качестве гидов в крупных музеях.
18. Разработайте информационную карту выставки, используя графику и инфографику.
19. Разработайте комплексный проект мультимедийного шоу на основе музейной коллекции.
20. Разработайте оригинальную схему размещения экспонатов в компактном пространстве.
21. Разработайте план рационального зонирования выставочного пространства большой площади.

Примерная структура технического задания на разработку фирменного стиля

1. Название проекта
2. Общая характеристика проекта
3. Основная цель проекта
4. Задачи проекта
5. Ограничения и допущения

6. Ожидаемый результат
7. Этапы выполнения проекта
8. Требования к проекту:
 - Функциональные требования (функциональные возможности, которые должен иметь проект),
 - Эстетические требования (визуальные и композиционные особенности проекта),
 - Качественные требования (уровень исполнения, срок службы, надежность),
 - Безопасность (санитарные нормы, пожарная безопасность, экологичность),
 - Экономические требования (бюджет проекта, стоимость материалов, сроки окупаемости).
9. Необходимые ресурсы:
 - Материальные ресурсы (оборудование, расходные материалы, мебель, электроника и т.д.),
 - Кадровые ресурсы (специалисты, консультанты, подрядчики),
 - Информационные ресурсы (документация, базы данных, программное обеспечение),
 - Время и трудозатраты,
 - Бюджет проекта.

Основные критерии оценки проектных работ:

- Соответствие технической задаче (1 балл);
- Креативность и оригинальность (2 балла);
- Высокое качество визуализации (1 балл);
- Аргументированное обоснование решений (1балл);
- Мастерство и техника исполнения (1 балл);
- Технологичность и простота реализации проекта (1 балл);
- Эргономичность и удобство для пользователей (2 балла);
- Практическая реализуемость проекта (1 балл).

5.3.4. Примерный тест по дисциплине

1. **Назовите количество этапов, согласно стратегии рекламы и выставочно-ярмарочной деятельности:**
 - а) 7
 - б) 5
 - в) 6
 - г) 10
2. **Кто разработал теорию функционализма в архитектуре и дизайне, ставшую основой многих экспозиционных проектов?**
 - а) Сальвадор Дали
 - б) Антонио Гауди
 - в) Микеланджело Буонарроти
 - г) Ле Корбюзье
3. **Какой стиль характеризуется простотой форм, функциональностью и отказом от орнаментальности?**
 - а) Минимализм
 - б) Барокко
 - в) Романский стиль

- г) Готика
4. **Как называют систему взглядов и принципов, сформировавших французский классицизм XVII века?**
- а) Ампиризм
 - б) Маньеризм
 - в) Академизм
 - г) Рококо
5. **Основоположителем какого стиля стал Казимир Малевич?**
- а) Кубизм
 - б) Абстрактный экспрессионизм
 - в) Супрематизм
 - г) Авангардизм
6. **Художественный стиль конца XIX века, характеризующийся плавными линиями и растительными мотивами, получил название...**
- а) Арт-Деко
 - б) Модерн
 - в) Кубизм
 - г) Югендстиль
7. **Согласно исследованиям, какой фактор оказывает наибольшее влияние на продолжительность визита в музей?**
- а) Количество сопровождающих
 - б) Интерес к содержанию экспозиции
 - в) Внешняя погода
 - г) Цена билета
8. **Какой тип освещения создаёт уютную обстановку и подходит для экспозиции небольших произведений искусства?**
- а) Яркий дневной свет
 - б) Рассеянное общее освещение
 - в) Направленное потолочное освещение
 - г) Локальное точечное освещение
9. **Как называется явление, когда зрители быстро теряют концентрацию и перестают активно воспринимать экспонаты после длительного осмотра?**
- а) Арт-Деко
 - б) Психологическая нагрузка
 - в) Музееусталость («museum fatigue»)
 - г) Рассеянность внимания
 - д) Синдром зрителя
10. **Какое устройство служит лучшим способом привлечь внимание посетителей к отдельным объектам в музее?**
- а) Громкоговорители

- б) Напольные указатели
- в) Сенсорные панели
- г) Наклейки на стенах

11. Чему соответствует термин «инфографика» в контексте экспозиционно-выставочной практики?

- а) Посетительская анкета
- б) Информационные листовки
- в) Таблички с текстом возле экспонатов
- г) Наглядное представление информации в форме карт, схем, диаграмм

12. Что означает термин «AR» в контексте музейных экспозиций?

- а) Дополнительная реальность
- б) Виртуальная реальность
- в) Автономная навигация
- г) Иммерсивный театр

13. Какой инструмент позволяет зрителям получать дополнительную информацию об экспонатах, сканируя специальную метку?

- а) Радиочастотные датчики
- б) RFID-метки
- в) QR-код
- г) NFC-чипы

14. Какая технология отображает реалистичное изображение пространства на экране смартфона или планшета?

- а) Вебкамера
- б) Фотореалистичный рендеринг
- в) Лазерный проектор
- г) Дополненная реальность

15. Как называются мультимедийные киоски, оснащённые сенсорными экранами?

- а) Информационные терминалы
- б) Тачпады
- в) Моноблоки
- г) Панель меню

16. В каком устройстве зрители надевают очки или шлем для погружения в виртуальную среду?

- а) VR-шлем
- б) 3D-проектор
- в) Диорама
- г) Трекбол

17. Как называют короткие, легко читаемые и ёмкие поясняющие тексты около

экспонатов?

- а) Капталы
- б) Картуши
- в) Заголовки
- г) Лейблы

18. Как называется карта выставки, помогающая ориентироваться посетителю?

- а) Легенда
- б) Маршрутизатор
- в) Флор-план
- г) Навигационная карта

19. Что представляет собой горизонтальная схема, показывающая расположение экспонатов и функциональных зон?

- а) Витрина
- б) Экспоплан
- в) Вид сверху
- г) Интерьер-план

20. Как называется вертикальная плоскость, предназначенная для крепления экспонатов?

- а) Стенд
- б) Стелла
- в) Штендер
- г) Баннер

21. Каким устройством оборудуются крупные выставки для автоматизации навигации?

- а) Радиоуправляемые автомобили
- б) Пульт дистанционного управления
- в) Электронные табло
- г) GPS-навигатор

22. Как называется общий тон, доминирующий в экспозиции?

- а) Акцент
- б) Доминирующий цвет
- в) Основной оттенок
- г) Фоновый цвет

23. Как называют линии, ведущие взгляд зрителя к важным элементам экспозиции?

- а) Линейные силуэты
- б) Линии напряженности
- в) Линия силы
- г) Прямоугольные направляющие

24. Какой тип освещения применяют для выделения деталей скульптуры или картины?

- а) Общий рассеянный свет
- б) Заливающий свет
- в) Точечный направленный свет
- г) Потолочная люстра

25. Какой цвет вызывает чувство покоя и расслабленности?

- а) Красный
- б) Жёлтый
- в) Зелёный
- г) Белый

Критерии оценки теста:

При оценивании тестирования (выполнения тестовых заданий) учитывается:

- от 50 до 68% правильных ответов на тестовые задания – 20 баллов;
- от 69 до 88% правильных ответов на тестовые задания – 30 баллов;
- от 89 до 100% правильных ответов на тестовые задания – 40 баллов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

а) Основная литература

1. Петушкова, Т. А. *Визуально-графические коммуникации модных брендов в концепции "ФРАКТАЛ-АРТ": Учебное пособие для вузов / Т. А. Петушкова. – Издание 2-е, дополненное и переработанное. – Санкт-Петербург : Научное издание, 2024. – 130 с. – ISBN 978-5-907946-08-8. – EDN BYZQWG. — Текст : электронный // Научная электронная библиотека Elibrary : [сайт]. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=75114036> (дата обращения: 25.11.2025). — Режим доступа: неограниченный доступ.*
2. *Проектирование музейных экспозиций и выставок. История - теория - практика : Учебно-методическое пособие направление 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» / А. Н. Балаш, Е. И. Бородина, И. А. Куклинова [и др.]. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный институт культуры, 2020. – 184 с. – ISBN 978-5-94708-299-9. – EDN TTDCR. . — Текст : электронный // Научная электронная библиотека Elibrary : [сайт]. — <https://elibrary.ru/item.asp?id=43830607> (дата обращения: 25.11.2025). — Режим доступа: неограниченный доступ.*
3. *Паиковский С.В. Организация выставочной деятельности : учебное пособие / Паиковский С.В.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2023. — 57 с. — ISBN 978-5-7937-2420-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140153.html> (дата обращения: 30.11.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей*
4. *Быстрова Т. Вещь, форма, стиль. Введение в философию дизайна [Электронный ресурс] / Т. Быстрова. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2018. — 374 с. <http://www.iprbookshop.ru/74999.html> (дата обращения: 25.11.2025). — Режим доступа: неограниченный доступ.*
5. *Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102235.html> (дата обращения: 25.11.2025). — Режим доступа: неограниченный доступ.*
6. *Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности : учебное пособие / И. В. Андреева. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2018. — 206 с. — ISBN 978-5-94839-648-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87204.html>*

б) Дополнительная литература

1. *Андреева, Я. А. История выставочной деятельности : учебное пособие / Я. А. Андреева, Н. Г. Жигалова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 83 с. — ISBN 978-5-7937-1890-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118383.html>*
2. *Суворова, Н. А. Культура делового общения в профессиональной деятельности : учебное пособие / Н. А. Суворова, Л. В. Табак. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 98 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106571.html>*
3. *Байкенова, Ш. М. Основы дизайна экспозиции : учебное пособие для ТуПО / Ш. М. Байкенова, С. Х. Ахтанов. — Алматы, Саратов : EDP Hub (Идипи Хаб), Профобразование, 2025. — 130 с. — ISBN 978-5-4488-2629-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152985.html> (дата обращения: 25.11.2025).*

- 14.08.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Цветухина, Е. А. Бытие человека. Экспозиция самости во временном аспекте : монография / Е. А. Цветухина. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 108 с. — ISBN 978-5-8149-2499-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78426.html> (дата обращения: 04.12.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователе

в) Периодические издания и перечень интернет-изданий

1. Rosdesign.com Портал. Про дизайн: <http://rosdesign.com>
2. Паратайн. Шрифтовой портал: <https://www.paratype.ru/>
3. Студия Леттерхэд. Шрифтовой портал: <http://www.letterhead.ru/>
4. Типомания. Слова, Шрифты, Типографика: <http://www.typo.mania.ru/>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru

www.grebennikon.ru Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

Behance. — Платформа для графического дизайна. Доступен онлайн: <https://www.behance.net/>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Портал для дизайнеров, архитекторов, декораторов [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<https://design-mate.ru/> (открытый доступ)

Информационные справочные системы:

Консультант

Плюс Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для организации процесса обучения необходимы мультимедийные средства обучения (компьютер, проектор, электронная доска), наглядный демонстративный материал, а также специализированное программное обеспечение для анализа данных.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины необходимы:

- демонстрационные приборы для лекции-визуализации,

- мультимедийные средства для открытия кейсов, решения практических задач Требования к аудиториям:

- для проведения практических занятий необходимы компьютерные классы,

- для лекций и семинаров необходимо наличие доски и специально

оборудованные для показа слайдов и работы на персональных компьютерах.

Состав программного обеспечения:

Windows

Microsoft Office

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

CorelDRAW

Inkscape — бесплатный аналог Adobe Illustrator и CorelDRAW, поддерживает экспорт в большинство распространенных форматов

Blender — бесплатное ПО для 3D-моделирования, рендеринга и анимации, идеально для продвинутых визуализаторов.

ПО отечественного производства

Архиватор 7-ZIP: <https://7zip-soft.com/>

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом,

или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических занятий

Тема 1

Основы стиля и направления в искусстве и эксподизайне

Вопросы для обсуждения:

1. Какие основные направления в искусстве оказали наибольшее влияние на развитие эксподизайна?
 2. Какие знаменитые мировые выставки являются яркими примерами реализации определенного стиля?
 3. В чем заключалась революция конструктивизма и как он повлиял на развитие мирового эксподизайна?
 4. Как изменился подход к эксподизайну в конце XX века? Появились ли принципиально новые направления?
 5. Какие стили в искусстве преобладают в российских музеях и центрах современного искусства сегодня?
 6. Могут ли стили конфликтовать друг с другом в одном выставочном пространстве? Как этого избежать?
 7. Влияет ли региональная идентичность на успех международного проекта?
 8. Приведите примеры противоречий между стилем выставки и содержанием экспонатов. Как это отражается на восприятии выставки?
 9. Имеет ли право художник сам устанавливать стилистику своей персональной выставки?
 10. Какие трудности возникают при попытке воспроизвести этностиль в современном выставочном пространстве?
 11. Влияет ли массовая культура на современные стилевые тенденции в эксподизайне?
 12. Можно ли говорить о существовании устойчивого национального стиля в эксподизайне России?
- Как меняются взгляды на эксподизайн с течением времени и развитием технологий?

Тема 2.

Психология восприятия и социодемография в экспозиционной практике

Вопросы для обсуждения:

1. Как различаются реакции молодых и пожилых посетителей на одни и те же визуальные стимулы?
2. Какие психофизические особенности восприятия характерны для детского возраста и как их учесть при проектировании выставки?
3. Какова роль когнитивных факторов (таких как память, мышление, внимание) в восприятии экспозиции?
4. Как учитывать половую дифференциацию при выборе цвета и форм в экспозиционном пространстве?
5. Какие типичные паттерны поведения наблюдаются у посетителей различных экспозиций (музей, торговая площадка, корпоративная выставка)?
6. Какие свойства фона (цвет, фактура, свет) оказывают наибольшее влияние на восприятие экспонатов?
7. Как проявляется усталость от визуальной информации («музееусталость») и как ее предотвратить?
8. Как дизайн экспозиции может стимулировать познавательную активность у подростков?

9. Какие методы сегментации аудитории наиболее эффективны для точного таргетинга визуальной коммуникации?
10. Как отразить региональные или национальные особенности аудитории в дизайне экспозиции?
11. Влияет ли социальное положение и культурный багаж на восприятие экспозиции?
12. Как правильно сочетать элементы развлечения и просвещения в выставочном пространстве?
13. Какие современные методы исследования аудитории и обратной связи наиболее полезны в музейной практике?
14. В чем состоят отличия восприятия мужчин и женщин в восприятии экспонированных объектов?
15. Как зависит длительность осмотра экспозиции от её структурных и цветовых решений?
16. Влияет ли порядок расположения экспонатов на последовательность восприятия?
17. Как устроено оптимальное пространство для посетителей с особыми потребностями (слепые, слабослышащие, маломобильные)?
18. Как можно измерить эффективность экспозиции с точки зрения психоэмоционального отклика?

Тема 3

Инновационные технологии и медиаформаты в экспозиционной практике

Вопросы для обсуждения:

1. Как мультимедийные и интерактивные технологии меняют восприятие экспонатов в современных музеях и выставках?
2. Какие преимущества и риски связаны с использованием виртуальной реальности (VR) в экспозиционных проектах?
3. Какова роль сенсорных панелей и интерактивных экранов в повышении вовлеченности посетителей?
4. В чем особенность использования дополненной реальности (AR) в музейных экспозициях и каковы перспективы ее широкого распространения?
5. Как мультимедийные инсталляции влияют на восприятие культурного наследия и исторические нарративы?
6. Какую роль играют цифровые носители информации (экранные интерфейсы, мобильные приложения) в передаче смысла и повествования в экспозиции?
7. Какие препятствия могут возникать при интеграции высокотехнологичных решений в традиционное музейное пространство?
8. Какие технологические новшества (NFC, биометрия, IoT) имеют потенциал значительно изменить будущее экспозиционно-выставочной индустрии?
9. Влияет ли мультимедийная насыщенность экспозиции на снижение концентрации внимания посетителей и искажение восприятия подлинных экспонатов?
10. Как интегрируются инновационные технологии в специализированные экспозиции, направленные на детские и молодёжные аудитории?

Тема 4

Информационный контент и интерактивные коммуникации в экспозиции

Вопросы для обсуждения:

1. Какие преимущества и недостатки у традиционной текстовой подачи информации в экспозиции?
2. Как инфографика помогает сделать сложный материал доступным и интересным для посетителей?
3. Какие форматы цифрового контента (видео, анимация, интерактивные игры) больше привлекают молодую аудиторию?
4. Как влияют аудиогиды и мультимедийные туры на посещение и восприятие экспозиции?
5. В чем разница между простым пояснением экспонатов и глубоким рассказом о контексте события или периода?
6. Какие способы интеграции интерактивных устройств (сенсорные панели, QR-коды) помогают увеличить вовлеченность посетителей?
7. Как правильно выбрать объем и формат предоставляемой информации, учитывая различные уровни подготовки и интереса аудитории?
8. Какие современные технологии помогают упростить доступ к информации и облегчить взаимодействие с экспозицией людям с ограниченными возможностями?

Тема 5

Навигационная система и организация пространства экспозиционно-выставочного проекта

Вопросы для обсуждения:

1. Какие основные принципы рационального размещения экспонатов используются в современных экспозиционно-выставочных проектах?
2. Каково оптимальное соотношение количества экспонатов и свободного пространства в экспозиции?
3. Какие существуют базовые схемы организации выставочного пространства и как они влияют на восприятие экспозиции?
4. Как обеспечить интуитивную навигацию и легкое перемещение посетителей по крупному выставочному пространству?
5. Какую роль играет зонирование в организации экспозиционного пространства?
6. Как обустроить выставку, чтобы минимизировать хаотичность и затрудненность перемещения посетителей?
7. Какие элементы делают экспозицию доступной для маломобильных групп населения?
8. Какая схема расположения экспонатов увеличивает привлекательность и вовлеченность посетителей?
9. Какие меры предосторожности и удобства предусмотрены для массового наплыва посетителей?
10. Как создать сбалансированный маршрут осмотра, позволяющий равномерно распределить потоки посетителей?
11. Как организовать экспозицию, если помещение ограничено малыми размерами?
12. Как определить оптимальное расстояние между объектами экспозиции, учитывая потребность посетителей в комфорте и удобстве обзора?

13. Какие опасности и неудобства могут возникнуть при неправильной организации пространства?
14. Какие современные технологические решения помогают усовершенствовать навигацию в выставочном пространстве?
15. Как наилучшим образом связать между собой несколько уровней экспозиции в многоуровневом здании?

Тема 6

Композиционные принципы, цветовая палитра и освещение в экспозиционно-выставочном проекте

Вопросы для обсуждения:

1. Какое значение имеют принципы формальной композиции в организации экспозиции?
2. Как шрифтовое оформление и типографика влияют на восприятие информации в экспозиционно-выставочном проекте?
3. Какие особенности шрифтов стоит учитывать при создании текстовых блоков и этикеток?
4. Как правильно выбрать размер и вид шрифта для оптимальной читабельности на расстоянии?
5. Как использовать цветовую палитру для придания экспозиции нужного настроения и эмоций?
6. Какие цвета ассоциируются с теплотой, открытостью и дружелюбием, и как это использовать в выставочном пространстве?
7. Какие цветовые сочетания способны вызвать негативные ощущения и ухудшают восприятие экспозиции?
8. Как осветительные приборы влияют на восприятие цветов и фактур экспонатов?
9. Какие типы освещения наиболее подходят для экспозиции произведений искусства и исторических артефактов?
10. Как комбинация теплого и холодного света способна изменять восприятие экспозиции?
11. Как грамотно расставить акценты с помощью цветовых и световых эффектов?
12. Какие правила цветовой гармонии применяются при создании экспозиции?
13. Как формируются линии силы и как они помогают вести взгляд зрителя по экспозиции?
14. В чем преимущество симметрии и баланса в композиции экспозиции?
15. Как чередование ритмов и пропорций улучшает восприятие экспозиции?
16. Как добиться целостности экспозиции при наличии множества разнохарактерных экспонатов?
17. Как освещение может подчеркивать и усиливать художественный замысел автора?
18. Какие современные осветительные технологии и материалы улучшают восприятие экспозиции?
19. Как учитывать человеческий фактор (физическое и эмоциональное восприятие) при выборе цветовой палитры и освещения экспозиции?